

FÉDÉRATION FRANÇAISE DE BADMINTON

APPEL D’OFFRES BOUTIQUE OFFICIELLE

Vente en ligne, Merchandising & Création textile

LOT 1 — Boutique e-commerce & goodies (hors textile)
LOT 2 — Création d’une ligne vestimentaire "France Badminton"

Informations	Détails
Période du contrat	01/10/2026 – 31/12/2028 (renouvelable 1 fois)
Date limite de dépôt	15/06/2026
Contact	oceane.richeton@ffbad.org ; eric.salanoubat@ffbad.org ; alexandre.oger@ffbad.org david.courbet@ffbad.org
Adresse	9/11 Avenue Michelet, 93583 Saint-Ouen Cedex
Référence	AO-BOUTIQUE-2026

Document confidentiel — Diffusion restreinte aux candidats autorisés

Sommaire

PARTIE I — INFORMATIONS GÉNÉRALES

- Présentation de la FFBaD
- Objet de l’appel d’offres
- Lot 1 & Lot 2 : périmètre

PARTIE II — MODALITÉS DE RÉPONSE

- Composition du dossier
- Critères de sélection
- Calendrier & envoi

PARTIE III — LOT 1 : BOUTIQUE E-COMMERCE & GOODIES

- Prestations attendues
- Produits & catalogue
- Logistique & SAV
- Pilotage commercial & marketing
- Exigences techniques

PARTIE IV — LOT 2 : LIGNE VESTIMENTAIRE FRANCE BADMINTON

- Prestations attendues
- Gamme textile demandée
- Exigences RSE & qualité
- Conditions de réalisation & validation

PARTIE V — DISPOSITIONS JURIDIQUES ET FINANCIÈRES

- Cadre contractuel
- Propriété intellectuelle & marques
- Modèle économique & redevances
- Gestion de fin de contrat

PARTIE VI — CONDITIONS GÉNÉRALES

- Confidentialité
- Assurances

ANNEXES

- Annexe 1.1 — Catalogue produits Lot 1
- Annexe 1.2 — Gamme vestimentaire Lot 2

PARTIE I — INFORMATIONS GÉNÉRALES

1. Présentation de la Fédération Française de Badminton

La Fédération Française de Badminton (FFBaD) est une association à but non lucratif régie par la loi du 1er juillet 1901. Son siège social est situé au 9/11 Avenue Michelet, 93583 Saint-Ouen Cedex. Elle est représentée par M. Franck Laurent, Président.

La FFBaD est l’instance nationale chargée de piloter, encourager, organiser, réglementer et développer la pratique du badminton en France.

Chiffres clés — Saison 2024-2025

Indicateur	Donnée
Licenciés	242 000
Pratiquants réguliers	1 million
Clubs affiliés	2 000 (dont 14% para-badminton)
Ligues régionales	20
Comités départementaux	90
Écoles Françaises de Badminton	1 032
Entraîneurs diplômés d’état	666
Champions paralympiques JO 2024	2 (+ médaille de bronze)
Classement Equipes de France	Top 15 mondial (SH), Top 8 (XD), Vice-champions du Monde Equipe masculine (médaille d’argent)

La FFBaD gère également la Fondation « 1PACTEGagnant », qui soutient des projets à impact vertueux dans quatre domaines : inclusion, éducation, éco-responsabilité et santé.

2. Objet et périmètre de l’appel d’offres

La FFBaD lance sa consultation pour la sélection de son ou ses partenaires chargés de concevoir, produire, commercialiser et distribuer les produits de sa Boutique Officielle. L’objectif est de passer

d’une logique de simple distribution de goodies à la construction d’une véritable plateforme de marque, attractive et orientée services, répondant aux attentes des licenciés, clubs, supporters et sympathisants.

Le présent appel d’offres est structuré en deux lots indépendants. Les candidats peuvent répondre à un seul lot ou aux deux. La FFBaD encourage néanmoins les offres globales, gages de cohérence de marque.

LOT 1 — Boutique e-commerce, plateforme logistique & goodies (hors textile)

Conception, exploitation, maintenance et développement commercial d’une boutique en ligne performante proposant des produits dérivés, goodies et objets aux couleurs FFBaD et France Badminton.

LOT 2 — Création d’une ligne vestimentaire « France Badminton »

Conception, production et commercialisation d’une gamme textile originale (polo, sweat, casquette, etc.) aux couleurs de la marque France Badminton, intégrant des exigences de qualité et de responsabilité environnementale.

Il est attendu à ce que la boutique et des lignes vestimentaires spécifiques "France badminton" soient actives et opérationnelles pour les Yonex Internationaux de France 2026 (du 20 au 25 Octobre 2026) soit à partir du 1er Octobre 2026.

La période du contrat court du 01/10/2026 au 31/12/2028, renouvelable une fois. Le renouvellement ne pourra s’effectuer par tacite reconduction.

PARTIE II — MODALITÉS DE RÉPONSE

3. Composition du dossier de candidature

Chaque dossier de candidature devra obligatoirement, sous peine d’irrecevabilité, être transmis dans le délai imparti et contenir les éléments suivants :

3.1 Identification du candidat

- Nom ou raison sociale de l’entreprise
- Forme juridique, siège social et capital
- Numéro SIREN et numéro d’immatriculation
- Réseau et implantation géographique
- Contacts : nom, prénom, e-mail, téléphone du référent détenant le pouvoir d’engager et de représenter l’entreprise
- Un extrait K-Bis
- La police d’assurance de moins de 3 mois avec le montant des garanties
- L’attestation sur l’honneur concernant le travail clandestin
- La déclaration sur l’honneur fournie par la FFBaD, complétée et signée

3.2 Capacités techniques et financières

- Description détaillée de la solution technique proposée (plateforme e-commerce, outils logistiques, etc.)
- Capacités de production, de stockage et de livraison
- Capital social
- Effectifs globaux de l’entreprise
- Chiffres d’affaires des 2 dernières années
- Références dans le milieu sportif ou fédéral (avec contacts vérifiables)

3.3 Proposition commerciale

- Choix du ou des lots soumissionnés
- Proposition de modèle économique (vente en propre, dropshipping, marketplace, hybride...) et justification
- Processus de traitement des commandes et SAV
- Engagements en termes de qualité, réactivité, délais de fabrication et de livraison
- Planning prévisionnel de déploiement et présentation de l’équipe projet
- Proposition financière : niveau du Minimum Garanti Annuel (MGA) et taux de redevance sur CA HT

3.4 Pour le Lot 1 uniquement

- Catalogue tarifaire complet des produits proposés (goodies, mugs, kakemono, etc.)

- Mockups ou visuels des produits sur fond blanc
- Démonstration ou captures d’écran de boutiques similaires déjà opérées

3.5 Pour le Lot 2 uniquement

- Planche de tendances et positionnement de la gamme vestimentaire
- Au minimum 3 maquettes produits (polo, sweat, casquette ou équivalents)
- Descriptif des matières utilisées et filières d’approvisionnement
- Certifications RSE, labels environnementaux ou sociaux détenus

3.6 Responsabilité sociétale et environnementale

- Politique RSE de l’entreprise candidate
- Engagements concrets : matériaux biologiques ou recyclés, logistique verte, fabrication France/Europe
- Labels, certifications ou distinctions obtenus

4. Critères de sélection et pondération

La FFBaD évaluera les offres selon les critères pondérés suivants. Le jury se réserve la possibilité de procéder à des auditions orales des candidats présélectionnés.

Critère d’évaluation	Lot concerné	Pondération
Expertise merchandising, créativité & sourcing (planches, maquettes)	Lots 1 & 2	35 pts
Modèle économique (Minimum Garanti Annuel & taux de redevance)	Lots 1 & 2	30 pts
Qualité technique de la plateforme e-commerce & logistique	Lot 1	20 pts
Engagement RSE (matériaux, logistique verte, fabrication locale)	Lots 1 & 2	15 pts
TOTAL		100 pts

Détail des sous-critères :

- Qualité du dispositif technique et cohérence de la solution proposée
- Qualité des produits présentés (maquettes, échantillons, visuels)
- Pertinence et viabilité du modèle économique
- Capacité logistique : délais, volume, fiabilité
- Réactivité en cas de besoin exceptionnel (pic de commandes, événement)
- Expérience dans des projets similaires (sport, fédérations, associations)
- Qualité des offres complémentaires éventuellement proposées

La FFBaD demeure libre d’apprécier les offres au regard de tout autre critère qu’elle estimera pertinent. Elle se réserve le droit de ne pas donner suite à l’appel d’offres, pour tout motif, sans indemnité.

5. Calendrier et modalités d’envoi

Étape	Date
Publication de la consultation	15/05/2026
Date limite de dépôt des offres	15/06/2026
Analyse des offres et auditions éventuelles	entre le 16/06/2026 et le 30/06/2026
Annonce du ou des candidats retenus	17/07/2026
Démarrage du partenariat	01/10/2026
Fin du contrat (1ère période)	31/12/2028

Les dossiers de candidature devront être transmis simultanément :

- Par courrier recommandé avec accusé de réception, à l’attention de M. Éric Salanoubat, Directeur Général de la FFBaD, à l’adresse : Fédération Française de Badminton – Appel d’offres « Boutique 2026 » – 9/11 Avenue Michelet, 93583 Saint-Ouen Cedex
- Par email à : oceane.richeton@ffbad.org ; eric.salanoubat@ffbad.org ; alexandre.oger@ffbad.org

Toutes les offres et documents associés devront être rédigés entièrement en français. Les prix devront être indiqués en euros hors taxes (HT) et toutes taxes comprises (TTC). La durée de validité des offres est de 60 jours à compter de la date limite de réception.

PARTIE III — LOT 1 : BOUTIQUE E-COMMERCE & GOODIES

6. Objet du Lot 1

Le Lot 1 porte sur la conception, l’exploitation, la maintenance et le développement commercial d’une boutique en ligne (e-shop) moderne et d’une boutique Clubs, avec gestion intégrale des goodies, objets et produits dérivés aux couleurs de la FFBaD et de la marque France Badminton. Le prestataire retenu assurera également la commercialisation des produits de l’équipementier officiel (Victor) en tant que canal de distribution.

L’appellation exclusive « Boutique Officielle de la Fédération Française de Badminton » sera réservée au seul prestataire retenu pour la distribution et la vente des produits sur les réseaux en ligne et physiques.

7. Prestations attendues — Lot 1

7.1 Plateforme e-commerce

- Conception ou refonte complète de la boutique en ligne (UX/UI mobile first, ergonomique, performante)
- Intégration du branding FFBaD et possibilité de déclinaisons événementielles (boutiques éphémères)
- Interconnexion avec l’écosystème numérique de la fédération (MyFFBaD)
- Gestion multi-catégories : textiles, équipements, goodies, contenus print et digital
- Espace Clubs (B2B) : portail dédié aux 2 000 clubs affiliés avec commandes groupées, tarifs dégressifs et personnalisation
- Paiement sécurisé multi-cartes (CB, international), gestion des factures
- Conformité RGPD, accessibilité numérique, hébergement en Europe
- Outils de reporting : ventes, marges, stocks, audiences, panier moyen, taux de transformation

7.2 Catalogue, fiches produits & production

- Proposition d’une offre produits adaptée : sélection, marques, gammes tarifaires
- Gestion des fiches produits, photographies sur fond blanc, mise à jour, déclinaisons coloris/tailles
- Conseil sur les tendances, nouveautés et bundles promotionnels
- Contrôle qualité : chaque référence devra être soumise à validation préalable de la FFBaD avant commercialisation
- Envoi gratuit à la FFBaD de 2 exemplaires de chaque nouvelle référence (dotation échantillons)

7.3 Logistique & gestion des commandes

- Stockage des produits ou organisation via dropshipping selon le modèle retenu
- Préparation et expédition des commandes en France métropolitaine et DOM-TOM
- Suivi des colis, gestion des réclamations et des retours
- Niveau de service garanti (délais, taux d’erreurs, qualité d’emballage)
- Tableau de bord logistique fourni mensuellement à la FFBaD

7.4 Pilotage commercial & marketing

- Stratégie commerciale annuelle validée avec la FFBaD
- Animation commerciale : promotions, opérations saisonnières, ventes événementielles
- Gestion newsletter, campagnes emailings, optimisation SEO/SEA
- Programme de fidélisation des licenciés : points, réductions exclusives, cashback
- Reporting mensuel et synthèse trimestrielle transmis à la FFBaD
- Relais des communications sur les réseaux sociaux FFBaD (engagement de la fédération)

Note : La FFBaD s’engage à insérer un encart publicitaire et un lien vers la boutique sur la page d’accueil de son site officiel, et à relayer les communications commerciales auprès de sa communauté et de ses partenaires.

8. Produits demandés — Lot 1

Les produits se répartissent en trois sous-catégories, dont le détail figure en Annexe 1.1 :

- Goodies classiques : objets portés du logo fédéral ou de la marque France Badminton (mugs, sacs, porte-clés, carnets, magnets, bracelets, carte cadeau, jetons arbitres...)
- Goodies événementiels : collections aux couleurs des événements sportifs (IFB, championnats de France...) : mugs, sacs, casquettes, magnets, porte-clés...
- Objets clubs & communication : matériel de communication destiné aux clubs et organes déconcentrés (kakemono FFBaD, kakemono France Badminton, malette DJ, livrets jeunes, plumes...)

Un candidat peut répondre pour une ou plusieurs de ces sous-catégories. La meilleure qualité possible est exigée pour l’ensemble des produits.

9. Modèles économiques acceptables — Lot 1

Les candidats peuvent proposer un ou plusieurs des modèles suivants. Chaque modèle devra détailler les responsabilités respectives, les coûts, les avantages/limites et une projection financière indicative.

- Vente en propre avec gestion complète du stock
- Dropshipping (fabrication à la commande)
- Marketplace (ouverture à des vendeurs partenaires)
- Modèle hybride (combinaison des précédents)

PARTIE IV — LOT 2 : LIGNE VESTIMENTAIRE FRANCE BADMINTON

10. Objet du Lot 2

Le Lot 2 porte sur la conception, la production et la commercialisation d’une ligne vestimentaire originale sous la marque « France Badminton ». L’objectif est de créer une collection distinctive, qualitative et responsable, capable de séduire aussi bien les licenciés confirmés que les sympathisants et le grand public. Cette gamme doit incarner les valeurs de la fédération : performance, ouverture, durabilité et fierté du sport.

11. Prestations attendues — Lot 2

11.1 Création et design

- Conception d’une gamme vestimentaire originale sous la marque France Badminton
- Soumission de planches de tendances et de maquettes produits pour validation FFBaD avant toute production
- Respect de la charte graphique fournie par la FFBaD (couleurs, logos, typos)
- Adjonction d’un élément d’identification officiel sur chaque produit (label, étiquette ou marquage)
- Interdiction d’adjoindre toute marque tierce sans accord préalable écrit de la FFBaD

11.2 Production & approvisionnement

- Libre choix des fournisseurs, sous réserve de garantie de qualité et de traçabilité
- Fabrication privilégiant la France ou, à défaut, l’Europe
- Utilisation préférentielle de matières biologiques ou recyclées (coton bio, polyester recyclé, etc.)
- Packaging responsable : solutions innovantes et équitables en matière de RSO
- Envoi gratuit à la FFBaD de 2 exemplaires de chaque référence (dotation échantillons)

11.3 Validation et contrôle qualité

- Tout produit devra être soumis à l’accord écrit préalable de la FFBaD avant fabrication (modèle, prototype, photo fond blanc)
- Délai de réponse de la FFBaD : à déterminer conjointement. Le silence ne vaut pas accord tacite sauf relance infructueuse supérieure à 5 jours
- La FFBaD se réserve le droit de refuser tout produit ne correspondant pas à son image de marque

11.4 Commercialisation

- Distribution via la boutique en ligne (Lot 1 ou canal propre du prestataire)
- Présence lors des événements fédéraux (pop-up stores, IFB, championnats...)
- Stratégie tarifaire : prix compatibles avec la qualité des produits et la notoriété de la marque France Badminton
- Remise minimale de 10% HT pour les salariés FFBaD, membres du club supporters et partenaires détenteurs d’un code de réduction spécifique

12. Gamme vestimentaire demandée — Lot 2

La gamme demandée comprend au minimum les produits suivants. Les quantités prévisionnelles feront l’objet de discussions avec le prestataire retenu. Le détail figure en Annexe 1.2.

Produit	Ligne	Niveaux de gamme
Polo manches courtes	Lifestyle & Club	Homme / Femme / Enfant
T-shirt technique	Technique & Lifestyle	Homme / Femme
Sweat-shirt à capuche	Lifestyle & RSE	Homme / Femme
Sweat sans capuche (crew neck)	Lifestyle & RSE	Homme / Femme
Casquette	Lifestyle & Événementiel	Taille unique
Bonnet	Lifestyle	Taille unique
Veste softshell / coupe-vent	Technique Club	Homme / Femme
Sac de sport / sac à dos	Accessoires	À proposer
Autres produits proposés	Libre proposition	À détailler

Les candidats sont invités à être force de proposition et à enrichir cette liste de toute référence qu’ils estiment pertinente pour le positionnement de la marque France Badminton.

PARTIE V — DISPOSITIONS JURIDIQUES ET FINANCIÈRES

13. Cadre contractuel & marques

La FFBaD concède au prestataire retenu, pour la durée et sur le territoire convenu, une licence non exclusive d’usage et d’exploitation des marques suivantes, enregistrées auprès de l’INPI :

- FFBaD
- France BADMINTON
- France PARA-BADMINTON
- Marques événementielles associées (Internationaux de France de Badminton...)

Le prestataire bénéficie de l’appellation exclusive « Boutique Officielle de la Fédération Française de Badminton ». Il s’interdit d’utiliser les marques FFBaD hors du cadre contractuel, sur tout autre produit, support, nom de domaine ou compte de réseaux sociaux sans accord préalable écrit.

13.1 Classification stricte des produits

Le catalogue devra distinguer juridiquement :

- Produits Licenciés (Marque Propre) : créés par le prestataire sous validation FFBaD
- Produits Partenaires : fabriqués par l’équipementier officiel (Victor), distribués par le prestataire si autorisé
- Produits Officiels / Arbitres : matériel technique fédéral
- Produits Dépôt-Vente : appartenant à la FFBaD, stockés et vendus par le prestataire

13.2 Politique tarifaire encadrée

Les prix publics de la gamme Technique Club et des Produits Officiels / Arbitres devront être fixés d’un commun accord avec la FFBaD, de façon à rester accessibles au plus grand nombre.

13.3 Interdiction du produit d’appel

Le prestataire s’interdit formellement d’utiliser les produits licenciés FFBaD, la boutique officielle ou les marques fédérales comme un produit ou une marque d’appel destiné à générer du trafic au bénéfice de marques ou produits tiers sans lien avec la fédération.

14. Modèle économique & redevances

En contrepartie des droits concédés, le prestataire versera à la FFBaD les sommes définies comme suit :

Catégorie de produit	Taux de redevance (% CA HT)
Produits Licenciés (marque propre)	[XX% — à proposer]
Produits Dépôt-Vente	[XX% — à proposer]
Produits Partenaires (équipementier)	[XX% — à proposer]
Distribution indirecte (marketplace)	[XX% — à proposer]

Le candidat devra également proposer un Minimum Garanti Annuel (MGA), qui constituera un critère financier déterminant. Hors produits Dépôt-Vente, le prestataire supporte l’intégralité du risque financier lié au stock.

Facturation : la FFBaD émettra deux factures par année civile (avril et octobre) sur la base des comptes tenus par le prestataire. Les factures devront être réglées dans un délai de 30 jours. Tout retard générera des intérêts de retard au taux de trois fois le taux légal en vigueur.

15. Gestion de fin de contrat et stocks résiduels

Clause de protection de marque (inspirée du modèle FFvolley)

Cette clause est cruciale : elle protège la FFBaD contre toute braderie de ses produits sur des sites de déstockage ou marchés gris après la fin du partenariat.

1. Au terme du contrat, le prestataire cesse immédiatement de fabriquer et distribuer les produits et d’utiliser les marques FFBaD. Il fournit sous 15 jours un relevé certifié des ventes et un état détaillé du stock résiduel.
2. En cas de résiliation du fait du prestataire, le stock résiduel est remis gratuitement à la FFBaD aux frais du prestataire, ou détruit en présence d’un mandataire de la FFBaD.
3. En cas de cessation à l’échéance du terme, le prestataire dispose d’un délai maximum de 6 mois pour écouler les stocks existants, sans possibilité de réassort ni de nouvelle production.
4. Dans ce délai de 6 mois, tous les matériels promotionnels utilisant l’image collective de la FFBaD devront être retirés de la sphère publique.
5. A l’issue de ce délai, le prestataire fournit un nouveau relevé certifié et un état détaillé du stock résiduel. Ce stock est remis à la FFBaD au prix de revient (fixé d’un commun accord) ou détruit, sous réserve d’avoir informé la FFBaD 15 jours avant.
6. La FFBaD peut ainsi demander à tout moment le rachat du stock résiduel au prix de revient jusqu’à 48h avant la destruction des stocks.

PARTIE VI — CONDITIONS GÉNÉRALES

16. Confidentialité

Le candidat s’engage à tenir strictement confidentiels tous documents et informations portés à sa connaissance dans le cadre du présent appel d’offres, et à ne les divulguer à aucun tiers. Cette obligation s’étend à ses associés, salariés, prestataires et sous-traitants. Une attestation sur l’honneur est transmise à cet effet par la FFBaD.

La FFBaD s’engage symétriquement à tenir le contenu des offres strictement confidentiel. Les obligations de confidentialité s’imposent pendant toute la procédure et durant les 6 mois suivant l’annonce des résultats.

La FFBaD se réserve toutefois le droit de publier des communiqués relatifs aux grandes lignes de l’appel d’offres, aux décisions d’attribution et à toute information nécessaire à la transparence de la procédure.

17. Assurances

Chaque candidat retenu s’engage à souscrire, auprès d’une compagnie notoirement solvable, une police d’assurance couvrant sa responsabilité civile et professionnelle. La justification de cette assurance devra être transmise à la FFBaD dans un délai de 15 jours à compter de la notification de sa sélection.

La FFBaD se réserve le droit de résilier tout accord aux torts du prestataire en cas de non-production des justificatifs d’assurance.

18. Dispositions diverses

18.1 Validité des offres

Toute offre est réputée irrévocable pendant 60 jours à compter de sa date de remise. Toute offre retenue par la FFBaD engage définitivement le candidat.

18.2 Modifications de situation

Tout changement notable dans la situation du candidat après dépôt de son offre devra être immédiatement signalé par écrit à la FFBaD, sous peine d’élimination.

18.3 Lot(s) multiples

La FFBaD se réserve la possibilité de retenir plusieurs offres par lot et de conclure plusieurs accords-cadres. Elle peut également ne pas donner suite à l’appel d’offres sans obligation d’indemnisation.

18.4 Document contractuel

Après attribution du marché, les deux parties rédigeront un document contractuel d’application en français, présentant les modalités d’exécution des obligations.

ANNEXES

Annexe 1.1 — Catalogue produits Lot 1

Goodies classiques (Logo FFBaD ou France Badminton)

Objet	Description / spécifications	Qts vendues / an (estim.)
Mug	Cramique 30cl, impression couleur	à compléter
Sac shopping	Coton ou matière recyclée	à compléter
Porte-clés	Métal ou caoutchouc, logo FFBaD	à compléter
Carte cadeau numérique	Valeur variable, envoi digital	à compléter
Carte cadeau partenaires (Giftcool)	Selon conditions partenaire	à compléter
Jetons arbitres	Plastique ou métal, personnalisés	à compléter
Carnet	A5, couverture rigide avec logo	à compléter
Bracelet	Silicone, couleurs FFBaD	à compléter
Magnets	Impression couleur, format standard	à compléter
Stylo	Impression logo discret	à compléter

Goodies événementiels (Collections aux couleurs des événements)

Objet	Description / spécifications	Qts vendues / an (estim.)
Mug événement	Couleurs spécifiques événement	à compléter
Sac shopping événement	Fond couleur + logo événement	à compléter
Jetons arbitres événement	Collection liée à la compétition	à compléter
Magnets événement	Impression spécifique	à compléter
Porte-clés événement	Édition limitée	à compléter
Casquette événementielle	Coloris événement, patch brodé	à compléter

Objets clubs & communication

Objet	Description / spécifications	Qts vendues / an (estim.)
Kakemono FFBaD	Roll-up standard, avec visuel fédéral	à compléter
Kakemono France Badminton	Roll-up standard, marque FB	à compléter
Malette DJ (arbitres)	Malette équipement officiel	à compléter
Livrets dispositif jeunes	Impression, finition qualité	à compléter
Plumes (volants)	Plumes officielles FFBaD	à compléter

Annexe 1.2 — Gamme vestimentaire Lot 2

Produit	Matières souhaitées	Gamme / Déclinaisons
Polo manches courtes	Coton bio ou polaire recyclée	H / F / Enfant — S à XXXL
T-shirt technique	Polyester recyclé, respirant	H / F — S à XXL
Sweat à capuche	Coton bio + polyester recyclé	H / F — S à XXXL
Sweat sans capuche	Coton bio + polyester recyclé	H / F — S à XXXL
Casquette	Coton ou toile recyclée	Taille unique, réglable
Bonnet	Laine ou acrylique recyclé	Taille unique
Veste softshell	Matière technique durable	H / F — S à XXL
Sac de sport / sac à dos	Polyester recyclé ou équivalent	Taille unique ou 2 formats
Autres produits proposés	À préciser par le candidat	À détailler

Exigences qualité & RSE pour le Lot 2

La FFBaD attend une démarche active et traçable en matière de responsabilité : certifications GOTS, OEKO-TEX, Fair Wear ou équivalentes seront appréciées. Fabrication France ou Europe fortement valorisée. Chaque produit devra incarner l'exigence et les valeurs de la marque France Badminton.