

À Yohan PENEL  
Président de la Fédération française de Badminton

**Le 4 décembre 2024**

## **OBJET : Labellisation GoLD SPORT – Fédération Française de Badminton**

### **Résultats généraux**

Dans le cadre du projet européen GoLD SPORT dédié à la promotion de l'égalité femmes-hommes dans les organisations sportives, « Mixité et Performance » a réalisé l'évaluation de la Fédération Française de Badminton (FFBAD).

À la suite des échanges menés avec les représentants de la FFBAD,

- ✚ Béatrice PANIZZA, Elue à la vie sportive,
- ✚ Martine ROBERT, Cadre technique nationale, Directrice de la performance sociale,
- ✚ Raphaël SZYMANSKI, Chargé de projet inclusion,

L'évaluation a été faite sous trois angles complémentaires. Le résultat le plus élevé a été retenu. Compte tenu des données collectées, **la Fédération Française de Badminton a obtenu 780 points sur 1000 points possibles concernant le niveau de gestion de l'égalité femmes-hommes, ce qui confère une médaille d'argent à cette labellisation.**



### **Détails de l'évaluation : points forts et points d'amélioration**

Au cas particulier de la FFBAD, l'audit de suivi devait vérifier la cohérence entre le projet fédéral initial « L'humain au cœur de la performance sportive et sociale du badminton » et sa réalisation en matière de mixité au cours de l'olympiade 2020-2024.

En synthèse du travail réalisé à travers cette évaluation, le niveau de la FFBAD apparaît satisfaisant et encourageant compte tenu de l'approche et des moyens consacrés à la gestion des enjeux de l'égalité femmes-hommes.

La diversité des actions démontre clairement que l'organisation travaille sur l'égalité des sexes depuis plusieurs années avec une approche globale et que les dirigeants sont convaincus et engagés, illustrant que l'approche n'est pas un combat individuel mais une reconnaissance et un engagement général. La maturité atteinte sur l'égalité femmes-hommes dans la FFBAD est ici un point très intéressant au regard de la culture de mixité intrinsèque à la pratique de ce sport.

La diversité des actions réalisées pour promouvoir l'égalité femmes-hommes auprès de tous les publics cibles et dans la majorité des activités de la fédération montre la volonté de gérer cette thématique dans toutes ses dimensions et tous ses enjeux, ce qui conduit à une cohérence et des résultats en progression (Ex : 30,9% Femmes dirigeantes en 2023-2024 /29% en 2022-2023 au sein du Conseil exécutif), 37,01% de femmes en 2023/2024 (taux le plus élevé depuis 10 ans).



\*\*\*\*\*

Néanmoins, cet audit met en évidence le décalage entre l'analyse des besoins et la possibilité de mise en pratique, ce qui témoigne de la patience et de la persévérance nécessaires pour évoluer vers des résultats à la hauteur de l'investissement (voir onglet Résultat - graphique de l'annexe).

En effet, plusieurs éléments, nécessaires pour assurer une approche globale des enjeux de l'égalité des sexes dans une organisation sportive, ont été évalués comme étant « en cours d'acquisition », ou « identifié mais non, acquis ».

La définition d'un plan stratégique et de politiques structurés et formalisés a enclenché un mécanisme de progression dont l'impact reste cependant non acquis. A la veille d'un changement électoral, la pérennité des engagements n'est pas garantie. Pour assurer une progression vers la parité imposée par la loi, il convient de poursuivre les actions initiées. Elles permettent de faire évoluer les mentalités et d'identifier les freins au changement qui perdurent. Le nouveau plan stratégique 2025-2028 sera l'occasion de fixer des objectifs et des échéances à court et long terme, et de définir les orientations à donner à l'organisation pour atteindre la parité dans les organes déconcentrés.

Le plan stratégique sera également l'occasion d'identifier et définir les informations, les données qualitatives et quantitatives nécessaires pour mesurer et confirmer l'impact de chaque action (voir les rubriques « Impact », « Timing » et « Efficacité »), ces trois éléments étant liés.

De nombreuses actions sont déjà réalisées pour encourager les pratiques et l'implication des femmes aux postes clés. L'audit confirme toutefois l'auto-diagnostic réalisé par la fédération et le nécessaire déploiement de politiques au niveau régional avec les Ligues et les Clubs. Pour ce faire, le résultat des enquêtes réalisées par la FFBAD montre qu'il faut s'appuyer sur les personnes sensibilisées à la cause.

Ainsi, dans la perspective d'améliorer le niveau de labellisation et le score dans les prochaines années, l'équipe GoLDSPORT encourage à poursuivre les actions initiées. A noter : le niveau Or est atteint à partir de 800 points.

### **Radars de l'égalité des sexes basé sur le niveau d'acquisition du processus**



*L'équipe Gold Sport*





mixitetetperformance@gmail.com

07 61 97 09 87

140 D avenue Gustave Eiffel

21000 DIJON - FRANCE

### **Commentaire de l'organisme audité**

J'avoue avoir démarré le processus de labellisation avec beaucoup de scepticisme, car je ne visualisais pas comment les premiers questionnaires permettraient d'atteindre une telle évaluation. Au final, des investigations conséquentes et approfondies ont été menées avec beaucoup de sérieux et une méthodologie claire et pragmatique. Par ailleurs en tant qu'élue de la Fédération et malgré ma présence dans le groupe de travail mixité, je ne mesurais pas l'ampleur et surtout la qualité des actions développées jusqu'ici. C'est en participant à cette évaluation que j'en ai pris pleine conscience. Le niveau de labellisation atteint vient le confirmer et saluer tout le travail produit par les professionnels de notre fédération, qui une nouvelle fois démontre son avant-gardisme.

### **Béatrice Panizza – Elue Secteur Vie Sportive –**

Le travail de labellisation de la FFBaD a demandé beaucoup de rigueur et d'investigation. Il nous a permis de faire le point sur les actions mises en place au sein de l'organisation générale (la partie RH notamment). Cet état des lieux conséquent nous permettra d'apprécier d'autant plus la courbe d'évolution des actions engagées et leurs fruits.

**Raphaël Szymanski, chargé de projets inclusion, et Martine Robert, directrice du secteur de performance sociale.**

