



Contactez votre coordination
départementale Téléthon :
www.afm-telethon.fr/coordinations

MOYENS DE COLLECTER

Porte ouverte

Vente de crêpes.

Tombola avec les joueurs de badminton et para-badminton.

Tournoi amical avec un droit d'inscription par match joué.

Animation : Tournante géante/ matchs à thème/ record d'échanges/ record de matchs disputés/ jeu de précision avec volants...

Tournoi interne du club

Collecte de fond par matchs disputés.

Organisation d'un tournoi solidaire

Sous le même format qu'un tournoi de badminton avec une buvette dédié au Téléthon.

NE PAS OUBLIER

Je crée du contenu représentatif de l'action et je la partage sur les réseaux pour inciter ma communauté à contribuer.

Je crée un flyer "événement" à distribuer au niveau de la ville.

je diffuse l'affiche/ le flyer sur les panneaux lumineux de la commune.

Je contacte la presse locale.

je fais du jaune, la couleur de l'événement.

LIEN UTILE

Votre première animation Téléthon :
<https://agir.telethon.fr/premiere-animation/>



TÉLÉTHON CAMPAGNE 2026

BADMINTON



DESCRIPTION

La FFBA D est engagée dans le combat contre les maladies rares.

Vous êtes un club, un comité, une ligue, vous pouvez mettre en place une animation solidaire sur un événement que vous organisez chaque année. Intégrée à votre projet associatif, cette initiative offre une occasion unique pour diffuser les valeurs de diversité et d'inclusion.

ORGANISATION

Vous pouvez intégrer une animation sur un événement type :

- une journée porte ouverte
- un plateau handi-bad
- une journée de Noël du club
- un entraînement collectif
- une compétition ou un championnat



ASTUCES



Créez votre page de collecte ICI en complément de votre animation : cela vous permet de recevoir en ligne des dons.

Participez au challenge régional avec un suivi de l'objectif sur les réseaux sociaux (3637 joueurs pour le Téléthon).

COUP DE BOOST

- Défi tombola
- Invitation d'un sportif
- Défi solidaire avec un club voisin
- Tournoi avec soutien du comité départemental
- Challenge avec abondement entreprises locales (futurs prospects pour le club)

